



## Ihre individuelle Markencloud



Führung  
Herkunft  
Zukunft  
Familien-Interaktion  
Sichtbarkeit  
Selbstverständnis  
Historie  
Mitglieder  
Tradition

Widerspruchsfreiheit  
Beständigkeit  
Bekanntheit  
Emotionaler Nutzen  
Leistung  
Marktstellung  
**Ihre individuelle Auswertung - Basisversion**  
Vision  
Einzigartigkeit  
Abgrenzung  
Werte

Marken-Interaktion  
Funktionaler Nutzen  
Im Folgenden erhalten Sie Ihre individuelle Auswertung. Diese bietet erste Tipps, Hinweise und Empfehlungen zur Markenführung Ihres Unternehmens.

Die Ergebnisse lassen sich auch per E-Mail versenden oder als PDF speichern, damit Sie ggf. an einem späteren Zeitpunkt darauf zurückgreifen können. (Es bleiben Ihre individuellen Einstellungen erhalten.)

Für weiterführende Informationen empfehlen wir Ihnen die [Komplettversion](#).

Zur besseren Lesbarkeit wird darauf verzichtet, bei Personenbeschreibungen immer die maskuline und die feminine Form zu verwenden. Selbstverständlich sind unabhängig von der Begriffsverwendung stets alle möglichen Ausprägungsformen gemeint.



## Kategorie Markenidentität

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Kategorie Markenimage

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Kategorie Unternehmerfamilie

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---